**Herramienta - Guía de Análisis Situacional**

## ¿Qué es un Análisis Situacional?

Un Análisis Situacional es una investigación breve y simple que define la representación demográfica, los recursos y las necesidades de un grupo de personas. Realizar un análisis situacional no debería tomar más de una o dos horas y le ayudará a comprender la población que se ve afectada y califica con "experiencia de vida" para el propósito de este grupo de trabajo.

## Cómo realizar un análisis situacional

1. **Composición demográfica**

Comience su análisis investigando la **composición demográfica** del grupo en cuestión. Puede usar el censo de EE. UU. como punto de partida, pero debido a que solo se realiza cada diez años, no siempre es una fuente oportuna o precisa. Nuestras agencias del Estado de Washington a menudo tienen investigaciones o informes más actualizados sobre diferentes poblaciones en nuestro estado. Use las siguientes indicaciones como punto de partida para su investigación:

* ¿Cuáles son las identidades raciales/étnicas más comunes en este grupo?
* ¿Qué idiomas son los más comúnmente hablados?
* ¿Dónde reside esta población, geográficamente hablando?
* ¿Cuáles son las experiencias socioeconómicas más comunes de este grupo, como nivel de ingresos, nivel educativo, estatus de propiedad de vivienda, etc.?
1. **Huella Comunitaria**

A continuación, querrá investigar la **huella comunitaria** del grupo en cuestión. Esto le ayudará a identificar socios en este trabajo y a comprender cómo esta comunidad se relaciona consigo misma, con el gobierno y cuáles son sus necesidades.

* Compile una lista de todas las organizaciones sin fines de lucro u organizaciones comunitarias existentes relevantes para este tema o población.
* Busque espacios en línea como grupos de redes sociales o mensajeros locales confiables individuales en redes sociales que tengan un número significativo de seguidores; determine si esta población usa comúnmente una red social en particular o si tienden a no depender en absoluto de las redes sociales o presencia web – ¡cada grupo es diferente!
* Si la población en cuestión tiene una religión o religiones dominantes, observe cómo se reúne su comunidad de fe y si ese es un centro común para la participación.
* Consulte con los profesionales de alcance comunitario internos de su agencia e identifique posibles mensajeros de confianza dentro de la red de su agencia.
1. **Análisis con Enfoque de Equidad**

Por último, necesitará establecer un **análisis con enfoque de equidad** de la población en cuestión. Una perspectiva de equidad es una herramienta de pensamiento crítico para ayudar a anclar su trabajo en la consideración de las experiencias de las personas o grupos a los que sirve el grupo de trabajo. Considere las siguientes preguntas para desarrollar tu perspectiva de equidad:

Un análisis desde el punto de vista de la equidad puede ayudarle a comprender las perspectivas de la comunidad que son fundamentales para que su grupo de trabajo cree una solución que mejore el servicio al cliente y los resultados. Algunas preguntas a considerar son:

* ¿Cuáles son las suposiciones que subyacen a este pensamiento, política, procedimiento o práctica?
* ¿Cómo podría esta forma de pensar, política, procedimiento o práctica afectar de manera desigual a diferentes comunidades?
	+ ¿Qué datos tiene para ayudarle a entender cómo diferentes comunidades podrían estar sobrecargadas?
* ¿Qué comunidades podrían verse más afectadas por este pensamiento, política, procedimiento o práctica?
* ¿Cuál es su plan para identificar e involucrar a representantes de las comunidades más afectadas en este grupo de trabajo?
* ¿Qué proceso de participación comunitaria llevará a cabo para asegurarse de no depender únicamente de los pocos representantes de toda la comunidad (ninguna comunidad es monolítica, debe contar con una retroalimentación y participación más amplia para comprender la complejidad de una comunidad)?
* ¿Cuáles son las suposiciones subyacentes a la política, procedimiento o práctica que este grupo de trabajo tiene la tarea de examinar?
* ¿Cómo puedes involucrar a las personas más afectadas en el proceso de toma de decisiones?
* ¿Cuáles son algunas estrategias para reducir o eliminar los impactos negativos en las personas afectadas?

Recopile los hallazgos de su Análisis Situacional en un reporte corto. Esto puede ser útil como referencia al reclutar miembros del grupo de trabajo y ayudará a fundamentar su enfoque de gestión del grupo en una comprensión sólida, fundamental y basada en evidencia de la comunidad afectada.